

WWW.**BIZIKLAUTAK**.com

"de Bilbao a Bilbao, un paseo por el mundo"



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

BIZIKLAUTAK

¿QUÉ ES?

Biziklautak es un proyecto que comenzó el **6 de Julio de 2013**, tras meses de preparación, con el objetivo de **dar la vuelta al mundo en bicicleta**. El proyecto cuenta desde un primer momento con la inestimable colaboración de la **Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV / EHU)** como entidad garante.

Biziklautak se lleva a cabo por licenciados por la Universidad del País Vasco: un filólogo y especialista en viajes, un licenciado en finanzas y deportista y un artista especializado en creación audiovisual.



BIZIKLAUTAK

¿QUÉ ES?

El viaje se está documentando casi a diario en **nuestra página web www.biziklautak.com**, así como en las **redes sociales**. De esta forma los seguidores nos acompañan en cada pedalada, sin moverse de casa, por todo el mundo a lo largo de los **40.000 kilómetros** que separan Bilbao de Bilbao. Durante los cuales se visitan los iconos más representativos de los países que recorreremos, y sobre todo, y más importante, **lugares recónditos ignorados por el turismo convencional** que muestran la esencia tradicional.

Hoy, **más de doce meses después de la salida**, tras haber conocido muchísima gente interesante, lugares mágicos y experimentado lesiones, alegrías, pinchazos ... y con cada kilómetro nuestro entusiasmo crece, ahora de camino al sudeste asiático.

Hemos tenido el honor de haber recibido el premio a la **“Mejor difusión de la imagen Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea de 2013”**, lo cual nos indica que lo estamos haciendo bien.

Esto no ha hecho más que empezar y con las mismas ganas e ilusión que el primer día, pero con la experiencia que nos ha aportado la carretera. Tenemos más fuerzas que nunca para seguir **otro año más** y transmitir las **miles de vivencias que nos esperan por 3 continentes**.

LA IDEA

¿EN QUÉ CONSISTE EL PROYECTO?

El proyecto comenzó el día 6 de Julio de 2013 desde el Museo Guggenheim de Bilbao. Desde entonces hemos recorrido más de **12.000 kilómetros**, resistido fríos invernales y al calor tropical, hemos publicado más de **200 posts**, disparado más de **6000 fotos** y producido más de una **treintena de videos**.

El día a día

Postear tanto en nuestra **página web** como en las **redes sociales** (Twitter, Facebook, Flickr, ...) los vídeos y crónicas de lo que vayamos viviendo y aprendiendo. También ofrecemos una recopilación de **recetas veganas** de cada país por el que pasamos. Ésta es nuestra aportación, pero queremos, y motivamos, a que haya un **dialogo continuo con los seguidores**, para que desde casa participen decidiendo el recorrido, proponiendo sitios a visitar y actividades a realizar.



El post-viaje

Con todo el material recogido durante el viaje se generará un **documental** que plasme las vivencias del viaje, un **libro con las crónicas** y un **libro de recetas de cocina vegana** tradicional.

LA DIFUSIÓN

PRESENCIA EN REDES SOCIALES

Dada la incorporación de las **redes sociales** a nuestra vida diaria y debido a que se han convertido en la forma más común y extendida para la **difusión de información a nivel mundial**, queremos que nuestra web **www.biziklautak.com** se apoye firmemente en estas plataformas.

El Blog

Cuaderno de bitácora electrónico en el que reflejamos tanto nuestras vivencias, como crónicas y reportajes que vamos realizando.

Este apartado está incorporado en la página web, y es la herramienta principal de comunicación.

Flickr

Plataforma web para ir introduciendo las **instantáneas** sobre la marcha, donde se nos permite almacenar y sobre todo compartir.

Youtube

Plataforma audiovisual a la que se suben, los videos realizados durante el viaje. Por una parte la bitácora audiovisual generada en el día a día, y por otra parte, las entrevistas y reportajes realizados a diferentes gentes del mundo.

Twitter

El auge de esta red social, su implantación en la sociedad y debido a la **inmediatez** que ofrece a la hora de compartir información, es el canal ideal para describir y **comentar el viaje kilómetro a kilómetro**.

Facebook

Esta red social permite de una manera más rápida la **difusión** de cada publicación, **medir el alcance** y un **feedback** más directo.



EL RETORNO DE LA INVERSIÓN

¿DÓNDE APARECE SU MARCA?

Con **biziklautak.com** nos hemos planteado dar el siguiente paso en el **ecosistema multimedia** sirviéndonos del poder de las redes sociales como canal de distribución y aprovechando las ofertas del nuevo paradigma tecnológico. Al contrario que un artículo en prensa o un espacio televisivo, esta propuesta permite que **los contenidos no caduquen** y de esa manera la **publicidad sea visible en cualquier momento y lugar**.

Nosotros ofrecemos una **idea fresca, actual, responsable con el medio ambiente, global y bien valorado por nuestra sociedad**.

Página web

El medio más directo de transmisión de la marca es a través de la publicidad en www.biziklautak.com.

Aparece en la portada y en el apartado "Sponsors", con links directos a las páginas de las empresas.

Textiles

La ropa es un emplazamiento ideal para la publicidad, puesto que está presente en todo momento.

Ésta aparecerá en el material audiovisual, videoblog, y documental.

Documental y Libros

Los trabajos que se crearán a la vuelta (documental y libros) incorporarán el logotipo y un especial agradecimiento a las empresas que hacen de esto una realidad.



Pegatinas y Vinilos

Mediante pegatinas en las alforjas, cada vez que aparecen las bicicletas, aparecen los logos.



MATERIAL Y SOPORTE ECONÓMICO

¿QUÉ NECESITAMOS?

Hasta el momento hemos afrontado la **gran inversión** en material del principio y hemos hecho frente a los diversos gastos que han ido surgiendo por el camino. Con la ayuda de algunos patrocinadores, donaciones, subvenciones y nuestro propio capital, estamos gestionando los recursos lo mejor posible para poder alcanzar nuestro objetivo.

Aún así biziklautak.com necesita **cubrir ciertos gastos este segundo y último año del proyecto.**

Estos se dividen básicamente en:

Logística

Transporte aéreo y marítimo para desplazarnos entre continentes: de Asia a Australia, América y Europa.

Enviar y recibir material según las necesidades y estaciones vayan cambiando.

Aprox.: **9.000 €**

Dietas

Alimentación diaria, así como el alojamiento que ocasionalmente podamos necesitar.

Aprox.: **10.000 €**

Cultura y Visados

Museos y eventos culturales.

Visados, que no solamente son una necesidad burocrática, sino también una fuente de gasto importante.

Aprox.: **4.000 €**

Equipo Técnico

Ordenadores, discos duros, conexión web, equipo fotográfico, herramientas, repuestos ...

Aprox.: **5.000 €**

Es por esto y por el gran entusiasmo y esfuerzo que ponemos día a día, que agradecemos cualquier colaboración personal o empresarial, ya sea a nivel económico o material, que nos permita terminar nuestro sueño de dar la vuelta al mundo.

ruta

¿POR DÓNDE VAMOS A PASAR?



¡GRACIAS!

No nos olvidados de los tiempos que corren y por ello valoramos infinitamente el **enorme esfuerzo** que supone una inversión de este tipo en el panorama económico actual. **Muchas gracias a todas aquellas personas y entidades que están haciendo posible la realización de este proyecto.**

Se puede contactar con Biziklautak a través de:

E-mail: **biziklautak@gmail.com**

Móvil: **+34 653049308 Hodei Orueta**

(disponible siempre a través Whatsapp y Threema y telefónicamente dependiendo del país).

